

Pemilihan Kepala Daerah Jakarta

Pilkada Jakarta putaran kedua terselenggara dengan damai tanggal 19 April 2017 kemarin. Tingkat partisipasi cukup tinggi, diestimasi sekitar 75-80%, hampir sama dengan putaran pertama di kisaran 78%. Berbagai lembaga hitung cepat memprediksi kemenangan telak penantang ($\pm 57\%$) dibandingkan petahana ($\pm 43\%$). Perbedaan jumlah suara kedua kubu tersebut jauh di atas *margin of error* statistik ($\pm 1\%$). Dalam berbagai pemilu lalu, hasil hitung cepat secara umum akurat, dengan hanya sedikit deviasi dari hasil aktual. Hasil perhitungan Pilkada Jakarta sendiri baru akan diumumkan awal Mei nanti.

Masa kampanye pemilu yang intens mempengaruhi iklim investasi dan sentimen bisnis. Kekhawatiran keamanan membuat selama tahun berjalan ini pasar saham Indonesia kalah unggul dibandingkan kawasan, bahkan setelah ditopang oleh *rally* yang terjadi dua bulan terakhir, yang lebih dipicu oleh kondisi eksternal. Iklim investasi domestik terlihat berhati-hati menunggu hasil pilkada ini.

Kami melihat hasil Pilkada Jakarta – yang membawa hasil pergantian Gubernur – tidak akan menimbulkan risiko besar bagi pasar finansial. Proses pemilihan yang berjalan relatif lancar tanpa insiden, ditambah dengan selisih hasil yang signifikan, memberi kepastian pasar. Hilangnya faktor ketidakpastian tersebut akan membuat pasar kembali fokus pada faktor fundamental.

Dan, sangat jelas bahwa fundamental Indonesia berada pada posisi yang kuat. Kita melihat pemulihan ekonomi yang terus terjadi secara gradual. Posisi defisit neraca perdagangan saat ini jauh lebih rendah, sementara cadangan devisa sangat kuat. Pertumbuhan PDB dalam tren meningkat, sementara dalam satu tahun terakhir suku bunga telah dipotong 1.5%. Perbaikan fundamental ini juga ditopang oleh reformasi di berbagai bidang. Selain itu – setelah sejak tahun 2013 terus terjadi *earning downgrades* – kami juga mulai melihat potensi pembalikan tren pendapatan. Ke depannya seluruh kondisi di atas akan menopang pasar finansial, terutama setelah pasar melalui periode *wait and see* untuk mengkaji kemungkinan perubahan-perubahan kebijakan terkait pilkada.

Kami percaya perekonomian Indonesia masih tetap bergerak positif dan kami juga optimis akan daya tarik investasi Indonesia.

INVESTASI MELALUI REKSA DANA MENGANDUNG RISIKO. CALON INVESTOR WAJIB MEMBACA DAN MEMAHAMI PROSPEKTUS SEBELUM MEMUTUSKAN UNTUK BERINVESTASI MELALUI REKSA DANA. KINERJA MASA LALU TIDAK MENCERMINKAN KINERJA MASA DATANG.

Dokumen ini disusun berdasarkan informasi dari sumber yang dapat dipercaya oleh PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. PT Manulife Aset Manajemen Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan, atau kelengkapan informasi dan materi yang diberikan. Meskipun dokumen ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi hukum dan keuangan yang timbul, baik terhadap atau diderita oleh orang atau pihak apapun dan dengan cara apapun yang dianggap sebagai akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar keseluruhan atau sebagian dari dokumen ini. Reksa Dana Manulife adalah Reksa Dana domestik yang ditawarkan dan dikelola oleh PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. Penawaran Reksa Dana tidak didaftarkan sesuai dengan hukum dan peraturan lainnya selain yang berlaku di Indonesia. Investasi pada Reksa Dana bukan merupakan deposito maupun investasi yang dijamin atau diasuransikan oleh PT Manulife Aset Manajemen Indonesia atau afiliasinya, dan tidak terbebas dari risiko investasi, termasuk di dalamnya kemungkinan berkurangnya nilai awal investasi. Nilai unit penyertaan Reksa Dana serta hasil investasinya dapat naik atau turun. PT Manulife Aset Manajemen Indonesia adalah perusahaan Manajer Investasi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan izin dari Bapepam No. Kep-07/PM/1997 tertanggal 21 Agustus 1997. PT Manulife Aset Manajemen Indonesia adalah bagian dari Manulife Asset Management. Informasi selengkapnya mengenai Manulife Asset Management dapat ditemukan di www.manulifeam.com. Manulife Asset Management, Manulife, dan desain logo Manulife adalah merek terdaftar dari The Manufacturers Life Insurance Company dan digunakan oleh Manulife dan afiliasinya.